

Geld und Mission.

Die Spendengewinnung der deutschen Glaubensmissionen bis 1939

von Arndt Elmar Schnepfer

Degree: Master of Theology (M.Th.)

Subject: Missiology

Promoter: Prof Dr Johannes Reimer

ZUSAMMENFASSUNG

Diese Arbeit untersucht die Spendengewinnung der deutschen Glaubensmissionen von ihren Anfängen bis zum Ausbruch des Zweiten Weltkrieges. Der Focus liegt dabei auf den drei ältesten Glaubensmissionen in Deutschland: der Neukirchener Mission, der Allianz-China-Mission und der Liebenzeller Mission. Als besonderes Merkmal der Glaubensmissionen wird in der Literatur das sogenannte Glaubensprinzip bezeichnet. Von Hudson Taylor und Georg Müller propagiert, bedeutet das Glaubensprinzip einen bewussten Verzicht auf öffentliche Spendenwerbung.

Leitende Frage der Untersuchung ist, inwieweit die deutschen Glaubensmissionen dieses Glaubensprinzip tatsächlich übernehmen und umsetzen. Bei der Analyse von Spendentheorie und -methodik der drei genannten Mission, kristallisiert sich heraus, dass von einem Verzicht auf Spendenwerbung bei den drei ältesten der deutschen Glaubensmissionen nicht die Rede sein kann.

Die Untersuchung beinhaltet ebenso ein Interpretationsmodell zur Bestimmung der Faktoren, die tatsächlich relevant für die Spendengewinnung der Glaubensmissionen sind. Das Ergebnis ist, dass die Spendengewinnung der deutschen Glaubensmissionen nachweislich in einem sozialen und ökonomischen Kontext stehen.

Geld und Mission.

Die Spendengewinnung der deutschen Glaubensmissionen bis 1939

(Money and Mission. The obtaining of donations by the German faith missions before 1939)

by Arndt Elmar Schnepfer

Degree: Master of Theology (M.Th.)

Subject: Missiology

Promoter: Prof Dr Johannes Reimer

SUMMARY

This thesis analyses the acquisition of donations by the German faith missions from their beginnings up to the outbreak of World War II. The focus is directed to the three oldest German faith missions: the Neukirchener Mission, the Allianz-China-Mission, and the Liebenzeller Mission. As a specific characteristic of faith missions, the contemporary literature mentions the so-called faith principle. This faith principle, propagated by such personalities as Hudson Taylor and Georg Müller, stands for the deliberate renunciation of public fundraising.

It is the leading question of this thesis whether the German faith missions have adopted and realized this principle. Analysing the theory and the methodology, it becomes clear, that the three oldest German faith missions have not renounced the principle of obtaining donations.

This thesis offers also a model of interpretation to determine the factors that are of relevance for the acquisition of donations by the mentioned missions.

Key terms: mission; faith mission; faith principle; Neukirchener Mission; Allianz- China-Mission; Liebenzeller Mission; donation; fundraising; finance; Germany.